**Menjelaskan Adopsi Aplikasi Shopee Menggunakan *Technology Acceptance Model* Davis 1985**

(Huruf kecil dengan huruf besar di awal kata (kecuali kata sambung: pada, di, dan, kepada dan lain-lain), Open Sans 16 pt, bold, biru, singkat dan jelas, menggambarkan isi artikel, maksimal 10 kata, center (kata sambung tidak dihitung)

**Penulis pertama1\*, penulis kedua2, penulis ketiga3** (Open Sans, bold, black, 12 pt, center)

1Departemen Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Indonesia, Jakarta, Indonesia.

2Departement Adminitrasi, Universitas Bakrie, Jakarta, Indonesia.

3Departemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia, Depok, Indonesia

\*Corresponding author email address: [nadeak@gmail.com](mailto:nadeak@gmail.com) (NewsGoth Cn BT, 10 pt)



Copyright © Jurnal Manajemen.

All rights reserved

|  |  |
| --- | --- |
| **Abstract:** | (Open Sans, 10 pt, 1 spasi) Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris untuk mengidentifikasi isi dasar dari sebuah dokumen dengan cepat dan akurat, untuk menentukan relevansinya dengan minat mereka, dan dengan demikian memutuskan apakah akan membaca dokumen secara keseluruhan. Abstrak harus informatif dan benar-benar jelas, memberikan pernyataan yang jelas tentang masalah, pendekatan atau solusi yang diusulkan, dan menunjukkan temuan dan kesimpulan utama. Panjang Abstrak harus sekitar 200 kata. Abstrak harus ditulis dalam bentuk lampau. Nomenklatur standar harus digunakan dan singkatan harus dihindari. Tidak ada literatur yang harus dikutip. Daftar kata kunci memberikan kesempatan untuk menambahkan kata kunci, yang digunakan oleh layanan pengindeksan dan abstrak, selain yang sudah ada di judul. Penggunaan kata kunci yang bijaksana dapat meningkatkan kemudahan bagi pihak yang berkepentingan untuk menemukan artikel kita. |
| **Keywords:** | (Open Sans, 10 pt, 1 spasi) Tulis paling sedikit lima kata kunci |
| **Cite:** | (Open Sans, 11 pt, 1 spasi) Bagian ini ditulis pengelola jurnal |

**1. Pendahuluan (Open Sans, 12pt, bold, blue)**

(Open Sans, 11,5 pt) Format teks utama terdiri dari kolom rata kiri-kanan di atas kertas A4. Ukuran margin menggunakan format Office 2003 Default, kiri 3.18 cm, kanan 3.18 cm, atas 2.54 cm dan bawah 2.54 cm. Naskah ditulis dalam Microsoft Word, spasi tunggal, Open Sans 12pt dan maksimum 35 halaman. Template dapat diunduh melalui halaman depan jurnal.

Judul artikel harus merupakan kata-kata sesedikit mungkin yang secara akurat menggambarkan isi makalah. Layanan pengindeksan dan abstrak bergantung pada keakuratan judul, mengekstraksi kata kunci darinya yang berguna dalam referensi silang dan pencarian komputer. Makalah dengan judul yang tidak tepat mungkin tidak akan pernah mencapai audiens yang dimaksudkan, jadi spesifiklah.

Pendahuluan harus memberikan latar belakang yang jelas, pernyataan masalah yang jelas, literatur yang relevan dengan subjek, pendekatan atau solusi yang diusulkan, dan nilai baru penelitian yang merupakan inovasi. Ini harus dimengerti oleh rekan-rekan dari berbagai disiplin ilmu. Organisasi dan kutipan daftar pustaka dibuat dengan gaya APA dan seterusnya. Istilah dalam bahasa asing ditulis miring (italic). Teks harus dibagi menjadi beberapa bagian, masing-masing dengan judul terpisah dan diberi nomor secara berurutan. Judul bagian/subbagian harus diketik pada baris terpisah, misalnya Pendahuluan. Penulis disarankan untuk mempresentasikan artikel mereka dalam struktur bagian: Pendahuluan - landasan teori komprehensif dan/atau Usulan Metode - Metode - Hasil - Pembahasan –– Kesimpulan (beserta implikasi manajerial dan saran untuk peneliti selanjutnya) - Referensi.

**2. Tinjauan Pustaka** **(Open Sans, 12pt, *bold, blue*)**

(Open Sans, 11,5 pt) Tinjauan literatur memaparkan teori dasar (*basic theories*) dan teori yang diaplikasikan (applied theories) pada penelitian. Teori memberikan deskripsi, ringkasan, dan evaluasi kritis terhadap hal ini bekerja dalam kaitannya dengan masalah penelitian yang diselidiki. Tinjauan literatur dirancang untuk memberikan ikhtisar sumber yang telah Anda jelajahi saat meneliti topik tertentu dan untuk menunjukkan kepada pembaca Anda bagaimana penelitian Anda sesuai dengan bidang studi yang lebih besar. Penjelasan lebih detail mengenai literature review dapat dilihat di situs ini: <https://libguides.usc.edu/writingguide/literaturereview>.

**2.1. Teori *Flow*** **(Open Sans, 12pt, *bold, black*)**

(Open Sans, 11,5 pt) Sub-seksi perlu diberi nomor dengan menambahkan titik di belakang nomor seksi. Kata-kata dalam bahasa asing harus ditulis miring (*italic*).

**2.1.1. Penelitian-penelitian Teori *Flow* ((Open Sans, 12pt, *bold, black*)**

(Open Sans, 11,5 pt) Penulisan bagian sub-seksi mengikuti cara sebelumnya dengan menambah titik di belakang nomor sub-seksi. Huruf pertama data sambung (dalam, kepada, pada, dari, ke, sampai, daripada, dari) adalah huruf kecil.

**3. Metode (Open Sans, 12pt, *bold, blue*)**

(Open Sans, 11,5 pt) Menjelaskan kronologi penelitian, meliputi desain penelitian, prosedur penelitian (berupa algoritma, Pseudocode atau lainnya), cara pengujian dan akuisisi data. Deskripsi jalannya penelitian harus didukung referensi, sehingga penjelasannya dapat diterima secara ilmiah.

Tabel dan Gambar disajikan di tengah, seperti yang ditunjukkan di bawah ini dan dikutip dalam naskah. Ukuran huruf dapat disesuaikan dengan isi tabel. Tabel ditulis satu spasi. Hanya garis horizontal yang diberi warna hitam. Tabel tidak boleh terpotong oleh halaman. Kalau terpaksa, tulis kata ‘(Lanjut)’ di bawah tabel halaman pertama. Kedua, tabel di halaman berikutnya diberi nomor tabel yang sama dengan tabel sebelumnya dengan menambahkan kata ‘(Lanjutan)’

Tabel 1

Kinerja Mobil X ...

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Variabel | Kecepatan (km/jam) | Tenaga (Tenaga Kuda) |
| x | 10 | 8.6 |
| y | 15 | 12.4 |
| z | 20 | 15.3 |

Gambar 1

Perhitungan Nilai Relatif Produk X



**4. Hasil (Open Sans, 12 pt, *bold, blue*)**

(Open Sans, 11,5 pt) Pada bagian ini dipaparkan hasil-hasil penelitian, yang disampaikan dalam bentuk narasi, yang dapat dibantu oleh gambar, grafik, tabel, rumus, perhitungan dan lain-lain, yang memudahkan pembaca untuk memahaminya. Hasil penelitian dapat disajikan dalam beberapa sub-seksi.

**4.1. Sub section 1 (Open Sans, 12pt, *bold, black*)**

xx

**4.2. Sub section 2 (Open Sans, 12pt, *bold, black*)**

yy

**5. Pembahasan (Open Sans, 12 pt, bold, blue)**

(Open Sans, 11,5 pt) Pada bagian awal seksi ini diceritakan secara singkat hasil penelitian. Kemudian, hasil penelitian dimaksud dibandingkan dengan penelitian-penelitian sebelumnya, termasuk dengan hasil yang sama dan berbeda. Berikan pembahasan kenapa hasilnya sama dan berbeda.

Pada bagian ini juga dijelaskan temuan penelitian, yaitu pemikiran baru yang didasarkan pada hasil penelitian. Misalnya:

Penelitian ini mengonfirmasi temuan-temuan sebelumnya (antara lain: Artiles dan Sumakov, 2022; Perugini dan Bagozzi, 2001; Sintinjak dan Keller, 2019), yang menyatakan bahwa prediksi atas emosi yang akan dialami sebagai dampak keberhasilan melaksanakan tugas pada masa yang akan datang (*anticipated emotion*) dapat mempengaruhi motivasi bekerja saat ini. Masalahnya, emosi masa depan (*future emotions*) dimaksud adalah yang dialami individu itu sendiri. Bagaimana kalau emosi tersebut dialami orang lain, misalnya orang dekat, apakah dapat meningkatkan motivasi kerja individu? Penelitian ini menghasilkan sudut pandang baru bahwa emosi, yang menurut individu akan dialami orang lain yang dekat (*anticipated emotion of other people*), sebagai efek kesuksesan atau kegagalannya, dapat mempengaruhi motivasinya melaksanakan tugas saat ini.

**6. Kesimpulan (Open Sans, 12 pt, *bold, blue*)**

(Open Sans, 11,5 pt) Memberikan pernyataan tentang hasil-hasil penelitian. Pada bagian akhir dijelaskan implikasi manajerial berdasarkan hasil penelitian, yang diikuti oleh saran bagi peneliti ke depan yang didasarkan pada temuan-temuan seksi pembahasan.

**Referensi (Open Sans, 12 pt, blod, blue)**

(Open Sans, 11,5 pt) Referensi adalah sumber-sumber yang disitasi, seperti artikel jurnal, buku, artikel surat kabar, media sosial, laporan, pedoman, prosiding, peraturan pemerintah, sikripsi, tesis, disertasi, dan surat kabar. Penulisan sitasi pada badan tulisan maupun referensi menggunakan model American Psychologycal Association Edisi VI. Para penulis sangat disarankan menggunakan aplikasi manajemen referensi, seperti Mendey dan Zotero.

**Referensi pada Badan Tulisan**

Penulisan referensi pada badan tulisan cukup menggunakan nama belakang dan tahun, seperti contoh berikut ini:

**Satu penulis:**

Menurut Malhotra (2020), riset pemasaran adalah pengumpulan informasi secara sistematis dan objektif, yang hasilnya digunakan untuk membantu pengambilan keputusan pemasaran.

Atau

Riset pemasaran adalah pengumpulan informasi secara sistematis dan objektif, yang hasilnya digunakan untuk membantu pengambilan keputusan pemasaran (Malhotra, 2020).

**Dua penulis:**

Menurut Kotler dan Keller (2016), merek yang kuat meningkatkan daya tahan perusahaan menghadapi krisis.

Atau

Merek yang kuat meningkatkan daya tahan perusahaan menghadapi krisis (Kotler & Keller, 2016).

**Tiga penulis atau lebih:**

Menurut Philips et al. (2016), *judgment* adalah pengambilan kesimpulan yang menggunakan pada informasi terbatas.

Atau

*Judgment* adalah pengambilan kesimpulan yang menggunakan pada informasi terbatas (Philips et al., 2016).

**Banyak sumber:**

Apabila lebih dari satu sumber, maka referensi ditulis dalam kurung dan susunannya dibuat berdasarkan urutan abjad nama penulis.

Misalnya:

Kekuatan merek berasal dari penilaian subjektif konsumen atas merek (Kotler & Keller, 2016; Malhotra, 2020; Philips et al., 2016).

**Penulisan Referensi dalam Daftar Referensi**

Referensi ditulis satu spasi dan disusun berdasarkan urutan abjad huruf pertama nama keluarga penulis pertama. Referensi disusun berdasarkan abjad. Semua sumber (artikel jurnal, buku, artikel surat kabar, media sosial, laporan, pedoman, prosiding, peraturan pemerintah, sikripsi, tesis, disertasi, dan surat kabar) disusun dalam satu daftar.

**Buku**

Penulis tunggal

Malhotra, N.K. (2020). Marketing Research an Applied Orientation. Harlow, UK: Pearson Education Limited.

Dua Penulis

Kotler, P. & Kevin Lane Keller, K.L. (2016). Marketing Management. 15-th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Banyak penulis

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2016). Multivariate Data Analysis. Edinburg Gate, U.K.: Pearson Education Limited.

**Bab dalam buku**

Keren, G., & Bruin, W.B., de (2003). On the Assessment of Decision Quality: Considerations Regarding Utility, Conflict, and Accountability. In Harman, D., & Macchi, L. (2017). Thinking: Psychological Perspectives on Reasoning, Judgment and Decision Making. (p. 347-363). Hoboken, NJ: John Wiley and Sons.

Langeland, E. (2014). Emotional Wellbeing.  In Greydanus, D.E., Pratt, H.D., & Patel, D.R. (Eds.). Encyclopedia of Quality of Life and Wellbeing Research (p. 1874-1876). Dordrecht, NL: Springer. DOI: 10.1007/978-94-007-0753-5\_859.

**Jurnal**

Nurhasanah, D., & Suhartono, S. (2022). Quality Audit Moderates the Influence of Good Governance on Company Value. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, *29*(1), 16–30. https://doi.org/10.46806/jep.v29i1.835

Phillips, W. J., Fletcher, J. M., Marks, A. D. G., & Hine, D. W. (2016). Thinking Styles and Decision Making: A Meta-Analysis. Psychological Bulletin, 142(3), 260-290. [https://doi.org/10.1037/bul0000027](https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/bul0000027).

Willman-Livarinen, H. (2017). The Future of Consumer Decision-Making. European Journal of Futures Research, 5(14), 1-12. <https://doi.org/10.1007/s40309-017-0125-5>.

**Sumber Primer dan Sekunder**

(Open Sans, 11,5 pt) Sumber primer adalah dokumen asli, seperti artikel penelitian, laporan penelitian asli (seperti disertasi dan tesis), prosiding, dan monograf. Sumber-sumber ini harus mencakup setidaknya 70 % referensi. Sumber sekunder adalah dokumen yang mengumpulkan isinya dari berbagai sumber, seperti buku, artikel ulasan, dan dokumenter televisi. Sumber-sumber ini harus mencakup tidak lebih dari 30% referensi.