Minat Beli Berbeda dari Niat Beli

(News706 BT, 15 pt, merah kustom (red=221, green=72, blue=20) singkat dan jelas, menggambarkan isi artikel, Times New Romans, 14 pt, bold, maksimal 10 kata)

**Penulis pertama1\*, penulis kedua2** (Times New Romans, bold, 12 pt)

1,2Departemen Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Indonesia, Jakarta, Indonesia.

1Alamat email: (jangan pakai versi student)

2Alamat email:

\*Penulis korespondensi

|  |  |
| --- | --- |
| **Abstrak:** | (Times New Romans, 11 pt, italic, 1 spasi) *Abstrak yang disiapkan dengan baik memungkinkan pembaca untuk mengidentifikasi isi dasar dari sebuah dokumen dengan cepat dan akurat, untuk menentukan relevansinya dengan minat mereka, dan dengan demikian memutuskan apakah akan membaca dokumen secara keseluruhan. Abstrak harus informatif dan benar-benar jelas, memberikan pernyataan yang jelas tentang masalah, pendekatan atau solusi yang diusulkan, dan menunjukkan temuan dan kesimpulan utama. Panjang Abstrak harus sekitar 200 kata. Abstrak harus ditulis dalam bentuk lampau. Nomenklatur standar harus digunakan dan singkatan harus dihindari. Tidak ada literatur yang harus dikutip. Daftar kata kunci memberikan kesempatan untuk menambahkan kata kunci, yang digunakan oleh layanan pengindeksan dan abstrak, selain yang sudah ada di judul. Penggunaan kata kunci yang bijaksana dapat meningkatkan kemudahan bagi pihak yang berkepentingan untuk menemukan artikel kita.* |
| **Kata kunci:** | (Times New Romans, 11 pt, 1 spasi)Tulis paling sedikit tiga kata kunci |
| **Cara mengutip:**  | (Times New Romans, 11 pt, 1 spasi) Bagian ini ditulis oleh Editor |

1. PENDAHULUAN **(News706 BT, 11 pt)**

Format teks utama terdiri dari kolom rata kiri-kanan di atas kertas A4. Teks margin dari kiri dan atas 2,5 cm, kanan dan bawah 2 cm. Naskah ditulis dalam Microsoft Word, spasi tunggal, Time New Roman 12pt dan maksimum 35 halaman, yang dapat diunduh di situs web: <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JEP/article/view/834/583>

Judul artikel harus merupakan kata-kata sesedikit mungkin yang secara akurat menggambarkan isi makalah. Layanan pengindeksan dan abstrak bergantung pada keakuratan judul, mengekstraksi kata kunci darinya yang berguna dalam referensi silang dan pencarian komputer. Makalah dengan judul yang tidak tepat mungkin tidak akan pernah mencapai audiens yang dimaksudkan, jadi spesifiklah.

Pendahuluan harus memberikan latar belakang yang jelas, pernyataan masalah yang jelas, literatur yang relevan dengan subjek, pendekatan atau solusi yang diusulkan, dan nilai baru penelitian yang merupakan inovasi. Ini harus dimengerti oleh rekan-rekan dari berbagai disiplin ilmu. Organisasi dan kutipan daftar pustaka dibuat dengan gaya APA dan seterusnya. Istilah dalam bahasa asing ditulis miring (italic). Teks harus dibagi menjadi beberapa bagian, masing-masing dengan judul terpisah dan diberi nomor secara berurutan. Judul bagian/subbagian harus diketik pada baris terpisah, misalnya Pendahuluan. Penulis disarankan untuk mempresentasikan artikel mereka dalam struktur bagian: Pendahuluan - landasan teori komprehensif dan/atau Usulan Metode - Metode - Hasil - Pembahasan –– Kesimpulan (beserta implikasi manajerial dan saran untuk peneliti selanjutnya) - Referensi.

2. TINJAUAN PUSTAKA **(News706 BT, 11 pt)**

(Times New Romans, 12pt) Tinjauan literatur memaparkan teori yang relevan dengan isu, bidang penelitian, atau teori tertentu, dan dengan demikian, memberikan deskripsi, ringkasan, dan evaluasi kritis terhadap hal ini bekerja dalam kaitannya dengan masalah penelitian yang diselidiki. Tinjauan literatur dirancang untuk memberikan ikhtisar sumber yang telah Anda jelajahi saat meneliti topik tertentu dan untuk menunjukkan kepada pembaca Anda bagaimana penelitian Anda sesuai dengan bidang studi yang lebih besar. Penjelasan lebih detail mengenai literature review dapat dilihat di situs ini: <https://libguides.usc.edu/writingguide/literaturereview>.

**2.1. Teori *Flow*** **(Times New Romans, 12pt, *bold*)**

(Times New Romans, 12 pt) Sub-seksi perlu diberi nomor dengan menambahkan titik di belakang nomor seksi. Kata-kata dalam bahasa asing harus ditulis miring (*italic*).

**2.1.1. Penelitian-penelitian tentang Teori *Flow* (Times New Romans, 12pt, *bold*)**

(Times New Romans, 12 pt) Penulisan bagian sub-seksi mengikuti cara sebelumnya dengan menambah titik di belakang nomor sub-seksi. Huruf pertama data sambung (dalam, kepada, pada, dari, ke, sampai, daripada, dari) adalah huruf kecil.

3. METODE **(News706 BT, 11 pt)**

(Times New Romans, 12 pt) Menjelaskan kronologi penelitian, meliputi desain penelitian, prosedur penelitian (berupa algoritma, Pseudocode atau lainnya), cara pengujian dan akuisisi data. Deskripsi jalannya penelitian harus didukung referensi, sehingga penjelasannya dapat diterima secara ilmiah.

Tabel dan Gambar disajikan di tengah, seperti yang ditunjukkan di bawah ini dan dikutip dalam naskah. Ukuran huruf dapat disesuaikan dengan isi tabel. Tabel ditulis satu spasi. Hanya garis horizontal yang diberi warna hitam. Tabel tidak boleh terpotong oleh halaman. Kalau terpaksa, tulis kata ‘(Lanjut)’ di bawah tabel halaman pertama. Kedua, tabel di halaman berikutnya diberi nomor tabel yang sama dengan tabel sebelumnya dengan menambahkan kata ‘(Lanjutan)’

Tabel 1

 Kinerja Mobil X ...

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Variabel | Kecepatan (km/jam) | Tenaga (Tenaga Kuda) |
| x | 10 | 8.6 |
| y | 15 | 12.4 |
| z | 20 | 15.3 |

Gambar 1

 Perhitungan Nilai Relatif Produk X



**4. HASIL (News706 BT, 11 pt)**

(Times New Romans, 12 pt) Pada bagian ini dipaparkan hasil-hasil penelitian, yang disampaikan dalam bentuk narasi, yang dapat dibantu oleh gambar, grafik, tabel, rumus, perhitungan dan lain-lain, yang memudahkan pembaca untuk memahaminya. Hasil penelitian dapat disajikan dalam beberapa sub-seksi.

**4.1. Sub section 1**

xx

**4.2. Sub section 2**

yy

**5. PEMBAHASAN ((News706 BT, 11 pt)**

(Times New Romans, 12 pt) Pada bagian awal seksi ini diceritakan secara singkat hasil penelitian. Kemudian, hasil penelitian dimaksud dibandingkan dengan penelitian-penelitian sebelumnya, termasuk dengan hasil yang sama dan berbeda. Berikan pembahasan kenapa hasilnya sama dan berbeda.

 Pada bagian ini juga dijelaskan temuan penelitian, yaitu pemikiran baru yang didasarkan pada hasil penelitian. Misalnya:

“Penelitian ini mengonfirmasi temuan-temuan sebelumnya (antara lain: Artiles dan Sumakov, 2022; Perugini dan Bagozzi, 2001; Sintinjak dan Keller, 2019) bahwa prediksi atas emosi yang akan dialami sebagai dampak keberhasilan melaksanakan tugas pada masa yang akan datang dapat mempengaruhi motivasi bekerja saat ini. Masalahnya, emosi masa depan (*future emotions*) dimaksud adalah yang dialami individu itu sendiri. Bagaimana kalau emosi tersebut dialami orang lain, misalnya orang dekat, apakah dapat meningkatkan motivasi kerja individu?”

**6. KESIMPULAN (News706 BT, 11 pt)**

(Times New Romans, 12 pt) Memberikan pernyataan tentang hasil-hasil penelitian. Pada bagian akhir dijelaskan implikasi manajerial berdasarkan hasil penelitian, yang diikuti oleh saran bagi peneliti ke depan yang didasarkan pada temuan-temuan seksi pembahasan.

**DAFTAR PUSTAKA (News BT 706, 11 p**

(Times New Romans, 12 pt) Daftar pustaka adalah sumber-sumber yang disitasi, seperti artikel jurnal, buku, artikel surat kabar, media sosial, laporan, pedoman, prosiding, peraturan pemerintah, sikripsi, tesis, disertasi, dan surat kabar. Penulisan sitasi pada badan tulisan maupun referensi menggunakan model American Psychologycal Association Edisi VI.

Daftar pustaka ditulis satu spasi dan disusun berdasarkan urutan abjad huruf pertama nama keluarga penulis pertama. Sumber-sumber jurnal, buku, surat kabar, video dan sumber-sumber lainnya digabung.

**Cara Penulisan:**

**Buku**

Penulis tunggal

Malhotra, N.K. (2020). Marketing Research an Applied Orientation. Harlow, UK: Pearson Education Limited.

Dua Penulis

Kotler, P. & Kevin Lane Keller, K.L. (2016). Marketing Management. 15-th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Banyak penulis

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2016). Multivariate Data Analysis. Edinburg Gate, U.K.: Pearson Education Limited.

**Bab dalam buku**

Keren, G., & Bruin, W.B., de (2003). On the assessment of decision quality: Considerations regarding utility, conflict, and accountability. In Harman, D., & Macchi, L. (2017). Thinking: Psychological Perspectives on Reasoning, Judgment and Decision Making. (p. 347-363). Hoboken, NJ: John Wiley and Sons.

Langeland, E. (2014). Emotional Wellbeing.  In Greydanus, D.E., Pratt, H.D., & Patel, D.R. (Eds.). Encyclopedia of quality of life and wellbeing research (p. 1874-1876). Dordrecht, NL: Springer. DOI: 10.1007/978-94-007-0753-5\_859.

**Artikel Jurnal**

Nurhasanah, D., & Suhartono, S. (2022). Quality audit moderates the influence of good governance on company value. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, *29*(1), 16–30. https://doi.org/10.46806/jep.v29i1.835

Phillips, W. J., Fletcher, J. M., Marks, A. D. G., & Hine, D. W. (2016). Thinking Styles and Decision Making: A Meta-Analysis. Psychological Bulletin, 142(3), 260-290. [https://doi.org/10.1037/bul0000027](https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/bul0000027).

Willman-Livarinen, H. (2017). The Future of Consumer Decision-Making. European Journal of Futures Research, 5(14), 1-12. <https://doi.org/10.1007/s40309-017-0125-5>.

**Cara menulis sumber-sumber lainnya menurut kaidah APA Edisi VI dapat dilihat di internet.**

**Sumber Primer dan Sekunder**

Sumber primer adalah dokumen asli, seperti artikel penelitian, laporan penelitian asli (seperti disertasi dan tesis), prosiding, dan monograf. Sumber-sumber ini harus mencakup setidaknya 70 % referensi. Sumber sekunder adalah dokumen yang mengumpulkan isinya dari berbagai sumber, seperti buku, artikel ulasan, dan dokumenter televisi. Sumber-sumber ini harus mencakup tidak lebih dari 30% referensi.